

Kooperationspartner

Das Projekt besteht aus acht Verbundpartnern: die Leibniz Universität Hannover mit vier Fachbereichen, die Universität Hamburg (Archäologisches Institut), das Niedersächsische Institut für Wirtschaftsforschung (NIW), das Büro „mensch und region GbR“, das Archäologische Landesamt Schleswig-Holstein, der Landkreis Ludwigslust-Parchim (Fachdienst Regionalmanagement), die Stadt Lübeck (Bereich Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz) und der Landschaftspflegeverein Dummersdorfer Ufer e.V. Die Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg unterstützt das Projekt als assoziierter Partner.

Im Projektverlauf werden weitere Partner aus allen Bereichen der Metropolregion beteiligt, die als regionale und lokale Akteure Projektinhalte mitentwickeln und Lernpartner im Innovationsprozess sind.

Kontakt

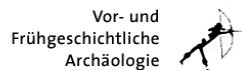
Dr. Daniela Kempa
Leibniz Universität Hannover
Institut für Umweltplanung
Herrenhäuser Straße 2
30419 Hannover

regiobranding@umwelt.uni-hannover.de
www.umwelt.uni-hannover.de/regiobranding



Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika

Auftaktveranstaltung am
20. Februar 2015



Leibniz Universität Hannover
Institut für Entwerfen und Städtebau



metropolregion hamburg

Impressum

Leibniz Universität Hannover

Institut für Umweltplanung
Herrenhäuser Straße 2
30419 Hannover

Bildnachweis: HBT GmbH und HVV, U. Kühn

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Hintergrund

Jede Kulturlandschaft hat individuelle Qualitäten und erzählt mit ihren prägenden Landschaftselementen und Nutzungen eine eigene Geschichte. Damit trägt Kulturlandschaft zur Lebensqualität bei und hat wesentlichen Einfluss auf das Image der Region. Dennoch werden die Potenziale, die Landschaften für die Bildung von regionaler Identität haben, noch nicht ausgeschöpft. Vor allem in Metropolregionen mit einem starken städtischen Zentrum definieren sich die Bürger häufig weit mehr über urbane Infrastruktur und kulturelle Angebote als über Landschafts- und Umweltqualitäten. Dabei spielen letztere eine ebenso große Rolle für das Wohlbefinden und die Attraktivität einer Region. Hier stellt sich die Aufgabe, diese Qualitäten als Kapital einer Region in Wert zu setzen, die Bevölkerung für diese Werte zu sensibilisieren und damit auch ein besseres Gleichgewicht der ländlichen Räume zu den städtischen Zentren herzustellen.

Mit diesem Ziel wurde das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderte Projekt *Regiobranding* initiiert, das in der Metropolregion Hamburg durchgeführt wird. Das Projektteam, bestehend aus Universitäten, außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie Praxispartnern, wird auf der Auftaktveranstaltung Ziele und Arbeitsfelder des Projektes erläutern sowie die beteiligten Fokusregionen vorstellen. Für modellhafte Umsetzungsmaßnahmen in den Regionen sollen weitere Stakeholder aus der Metropolregion eingebunden werden.

Die Veranstaltung richtet sich demnach insbesondere an interessierte Akteure aus Behörden und Verbänden der Metropolregion als auch an Wissenschaftler und die Fachöffentlichkeit.



Ablauf

- 9:30 Eintreffen der Teilnehmer und Begrüßungskaffee**
- 10:00 Grußworte**
Begrüßung durch die Koordinatorin des Projektes *Regiobranding* (Dr. D. Kempa)
Zuwendungsgeber Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Grußworte und Einführung in die Fördermaßnahme
Grußworte der Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg (O. Mau)
- 10:45 Vorstellung des Projektes *Regiobranding*: Ziele und Konzept** (Dr. D. Kempa)
- 11:10 Vorstellung der drei Fokusregionen**
- 12:00 - Mittagspause -**
- 13:00 Vorstellung der Projektinhalte – Arbeitsfelder und Lösungswege**
Innovationsgruppe: Inter- und transdisziplinäres Arbeiten
Grundlagenerhebungen und Erarbeitung von regionalen Brandingkonzepten
- 14:45 Zusammenfassung und Ausblick** (Dr. D. Kempa)
- 15:00 Ende der Auftaktveranstaltung**

Es schließt sich ein projektinternes Treffen mit der projektbegleitenden Arbeitsgruppe (PAG) an:

- 15:00 Kaffeepause
- 15:15 PAG-Sitzung mit der Innovationsgruppe
- 16:30 Ende

Anmeldung

Ihre Anmeldung senden Sie bitte per Email an regiobranding@umwelt.uni-hannover.de mit dem Betreff *Anmeldung Auftaktveranstaltung*. Bitte geben Sie weiterhin folgende Informationen in der Email an:
Name, Vorname
Firma/Verband/ Universität/ Institut
PLZ, Ort

Anmeldeschluss: 28. Januar 2015

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt. Sie erhalten von uns nach Anmeldeschluss eine Anmeldebestätigung. Ein Teilnahmebeitrag fällt nicht an. Für Verpflegung und Getränke ist gesorgt.

Veranstaltungsort und Anreise

Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt
(Konferenzzentrum)
Neuenfelder Straße 19
21109 Hamburg

Ab Hamburg Hauptbahnhof mit der S3 oder S31 in Richtung Neugraben bis Haltestelle Wilhelmsburg. Zu Fuß über die Muharrem-Acar-Brücke auf den Gertrud-von-Thaden-Platz. Von dort sieht man bereits die Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt (Fußweg ca. 5 Minuten)

